



COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE COMPIE VENT'ANNI E RAGGIUNGE I 200 RISTORANTI

Inaugurato il nuovo ristorante a Fiorano, 4° della provincia di Modena, 21° in Emilia Romagna

Castelvetro di Modena, 22 ottobre 2021 – Con l'apertura, oggi, del **nuovo Roadhouse Restaurant** di Fiorano Modenese, in Via Giardini località Ubersetto, la catena di casual dining ha tagliato il nastro dei **200 locali**, esattamente a **vent'anni dal primo ristorante** inaugurato a Legnano nel 2001.

Da allora l'espansione è stata costante e capillare, portando l'insegna in 15 regioni italiane.

Nel tempo, Roadhouse Spa si è evoluta diventando una holding che sviluppa brand di proprietà nel segmento della ristorazione casual dining:

- **Roadhouse Restaurant**, che oggi inaugura a Fiorano Modenese il suo 167° locale.
- **Calavera Restaurant**, format ispirato alla cucina messicana nato nel 2017 e che ora conta 14 ristoranti.
- **Billy Tacos**, format fast che propone ricette street food di ispirazione messicana che ha raggiunto in pochi mesi 17 locali.
- **Smokery**, dedicato alle specialità di carne affumicata Low&Slow con innovativa formula "all day".

"Il progetto di una nuova catena di ristorazione come Roadhouse – afferma **Nicolas Bigard, Amministratore Delegato di Roadhouse** - si deve alla visione e alla lungimiranza della famiglia Cremonini, che fin dall'inizio ne ha studiato il lancio e ha poi accompagnato negli anni lo sviluppo sostenendolo con importanti investimenti. Una visione che, partita dal formato dei ristoranti di carne alla griglia, si è poi ampliata ad altri brand proprietari. I punti di forza, che hanno garantito il successo di Roadhouse, si riassumono nella qualità del prodotto e del servizio, nel costante sforzo di innovazione, anche digitale e nella miglior offerta possibile al miglior prezzo".

"L'apertura del 200° ristorante non è un punto di arrivo: abbiamo già per il 2022 un **importante piano di sviluppo** che ci porterà ad aprire altri 10-15 locali in diverse regioni".

Per entrare nel mondo Roadhouse è possibile scaricare **l'App R WORLD**, già presente sugli smartphone di oltre **1 milione di clienti**. Dall'App è possibile utilizzare la Fidelity Card e dunque accedere a **sconti e promozioni** riservate, prenotare il tavolo attraverso il servizio di **booking**, pagare comodamente al tavolo evitando la fila alla cassa, utilizzare i **coupon** sconto e utilizzare il servizio **Click&Drive**, per ritirare direttamente quanto ordinato.

I ristoranti Roadhouse servono ogni anno oltre 11 milioni di clienti, gli iscritti al Club Fedeltà sono 1.500.000 e la società dà lavoro quasi a 3.000 persone, con un'età media di 28 anni e il 61% di donne.

Contatti:

Luca Macario

Ufficio stampa Cremonini

tel. 059 754627 - Email comunicazione@cremonini.com