



MONTANA (INALCA) MAIN SPONSOR DEL VILLAGGIO COLDIRETTI

La filiera delle carni 100% italiane protagoniste del grande evento dove la campagna diventa amica della città

Castelvetro di Modena, 4 luglio 2019 – Montana, brand storico delle carni in Italia controllato da Inalca (Gruppo Cremonini), è main sponsor del “Villaggio Coldiretti” dedicato al meglio della produzione agroalimentare italiana, la cui prossima tappa si svolgerà a Milano dal 5 al 7 luglio (da P.za del cannone a P.za Castello, su un’area di 200mila mq).

Inalca e Coldiretti collaborano da tempo nel progetto dei contratti di filiera per lo sviluppo e il rilancio della produzione di carne bovina italiana, soprattutto nelle aree del Sud Italia.

Le edizioni precedenti del Villaggio Coldiretti hanno riscosso un successo enorme. Grazie a questa iniziativa, la campagna diventa “Amica della Città”: la gente delle aree urbane scopre le campagne Italiane, che sono in grado di coniugare tradizione e innovazione. I cittadini possono scoprire alimentazione e biodiversità, salute, attività, prodotti, stili di vita, sane abitudini e soluzioni della vita agricola italiana.

In più, per l’intero weekend del Villaggio Coldiretti 2019, tutti potranno vivere un’esperienza da gourmet con il miglior cibo italiano al 100%, potendo degustare con solo 5 euro tutti i menu preparati dai cuochi contadini.

Montana partecipa in rappresentanza della filiera di produzione italiana della carne bovina fornendo hamburger e fettine di bovino rigorosamente Made in Italy, che si potranno degustare nell’arco delle tre giornate nella braceria del Villaggio.

Inoltre, nello Spazio Espositivo Montana (stand n. 64, lato P.za Castello) i visitatori verranno accolti da una rappresentazione del protagonista del nuovo spot tv (la simpatica scatolina Montana a grandezza uomo), simbolo della filiera italiana che distingue e garantisce la qualità della carne bovina Montana. Si potranno scoprire tutti i prodotti della linea di carni in scatola e degli hamburger surgelati Montana, e sarà presente una installazione attraverso la quale i visitatori potranno fare foto e selfie da rilanciare sui social.

*Inalca è la società del Gruppo Cremonini leader in Europa nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne, salumi e snack, con i marchi Inalca, **Montana**, **Manzotin**, **Italia Alimentari**, **Fiorani** e **Ibis**. Nel 2018 ha registrato ricavi totali per oltre 2,04 miliardi di Euro. La società, con più di **6.800 dipendenti**, ha **15 stabilimenti in Italia** specializzati per tipologia di prodotto (produzione di carni bovine e area salumi, snack e gastronomia pronta), **27 piattaforme distributive** e **4 stabilimenti all’estero**, con una presenza importante in Russia e in vari paesi africani. Oltre il 40% del fatturato della produzione deriva dalle attività estere. Inalca è il maggiore produttore di hamburger in Europa, con una capacità produttiva di oltre 100.000 ton di hamburger l’anno, e produce oltre 200 milioni di scatolette di carne.*

Contatti Ufficio stampa

Luca Macario, luca.macario@cremonini.com, tel. 059 754627/30