



COMUNICATO STAMPA

MONTANA RITORNA IN COMUNICAZIONE PUNTANDO SU “LA TUA SCELTA ITALIANA!”

Castelvetro di Modena, 7 giugno 2023. Montana, storico brand di carne in gelatina 100% italiano, ritorna in comunicazione con il nuovo spot televisivo che rilancia “La tua Scelta Italiana!”.

Le scatoline Montana sono nuovamente protagoniste del nuovo spot sempre nella veste di simpatici personaggi cartoon, confermando il filone di comunicazione che vede i prodotti diventare i diretti testimonial dell’azienda e dei suoi valori.

Lo spot ci catapulta dentro la casa di una famiglia di consumatori, dove le simpatiche scatoline interagiscono con una mamma che vuole preparare un pasto veloce e nutriente per lei e il suo bambino, in un divertente dialogo tra il mondo reale e il mondo fantastico dei cartoon, in cui vengono riprese le caratteristiche distintive del prodotto (100% carne da allevamenti italiani, magra, ricca in proteine e con dichiarazione ambientale di prodotto EPD – Environmental Product Declaration) come elemento di scelta della mamma.

La dichiarazione EPD, in particolare, calcola gli impatti ambientali dell'intera filiera produttiva, dall'allevamento al recupero e riciclo delle confezioni, con un percorso certificato da cui emerge l'impegno di Montana nel rispetto dell'ambiente, in linea con le richieste di un consumatore sempre più consapevole e responsabile.

Lo spot sarà visibile da giugno per 5 settimane sulle principali emittenti nazionali e on demand nei formati 30” e 15”, sul web, nel circuito cinema Rai, oltre che sul sito www.montanafood.it e sui principali social Montana (Facebook, Youtube, Instagram).

CREDITS:

Agenzia: Visionworks; Creative Director: Marcello Martini; Director: William9; Cdp: Sedici:9; CGI Supervisor: Nikolay Kirkov

LINK SPOT: <https://www.montanafood.it/montana-on-air-con-la-campagna-televisiva-la-tua-scelta-italiana/>

Inalca S.p.A. è la società del Gruppo Cremonini leader in Europa nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne, salumi, bacon e snack (con i marchi Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Fiorani e Ibis), e nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari d’eccellenza (Inalca Food & Beverage). La società, con oltre 7.600 dipendenti, controlla tutta la filiera produttiva, dall'allevamento alla distribuzione, e ha registrato nel 2022 ricavi per 2.849,8 milioni di euro, di cui il 40% all'estero. La struttura industriale consta di 28 stabilimenti produttivi (20 dei quali in Italia e 8 nel mondo) e 54 piattaforme logistiche di distribuzione. Le aziende agricole sono 9: controllano oltre 100 allevamenti, per una capacità totale di 180.000 capi allevati ogni anno.

Ufficio stampa: Luca Macario, luca.macario@cremonini.com, tel. 059 754627/30