



## COMUNICATO STAMPA

### ALTRO RICONOSCIMENTO PER ROADHOUSE RESTAURANT: ELETTA “MIGLIORE INSEGNA 2023”

#### *Il brand festeggia anche il grande successo per il menu Roadhouse Legend con il mitico PhillyCheese Steak*

Castelvetro di Modena, 25 novembre 2022 - **Roadhouse Restaurant** si è aggiudicato il titolo di “**Migliore Insegna 2023**” nella categoria **Ristorazione servita** ottenendo un grande risultato soprattutto nei parametri “Personale”, “Servizio” e “Punto Vendita”.

Il riconoscimento, giunto alla terza edizione, è stato assegnato a seguito di un’indagine promossa da **Largo Consumo** e realizzata da **Ipsos** con 7.000 interviste, sostenuta dalla retail community e supportata dalle associazioni di categoria, offrendo un’analisi sulla qualità della relazione tra consumatori ed insegne.

Per realizzare l’indagine “**Migliore Insegna 2023**” sono state coinvolte 134 insegne in 24 settori merceologici differenti, che sono state sottoposte a un’analisi approfondita e indipendente sugli aspetti della *customer experience*, con una valutazione diretta da parte dei consumatori in riferimento all’esperienza di acquisto. La ricerca “**Migliore Insegna 2023**” ha coinvolto oltre 50 parametri di interesse raccolti in cinque macrocategorie: Offerta, Punto vendita, Servizio, Personale, Sostenibilità.

In tema di *customer experience*, Roadhouse Restaurant segnala il grande successo tra i propri clienti per il *temporary menu* “**Roadhouse Legend**” lanciato il 7 novembre, che ha portato in tutti i ristoranti della catena specialità leggendarie come il **PhillyCheese Steak**: un panino con carne di manzo selezionata e formaggio filante inventato negli Usa negli anni Venti del secolo scorso e divenuto sinonimo della cucina di strada di Filadelfia.

**Nicolas Bigard, Amministratore Delegato di Roadhouse**, ha dichiarato: “Siamo orgogliosi di aver ricevuto un ulteriore riconoscimento come Miglior Insegna nazionale, frutto di un’analisi indipendente che mette al centro la *customer experience*, dove la qualità del prodotto occupa certamente un posto di assoluto rilievo. Come dimostra il successo del menu Roadhouse Legend, ad essere apprezzata dai nostri clienti è la formula distintiva che ai piatti iconici, disponibili tutto l’anno, affianca delle proposte temporanee innovative e ricercate. Spesso l’offerta riguarda delle specialità uniche per lo scenario della ristorazione italiana che sono raccontate, oltre che preparate, al meglio”.

**Roadhouse Spa** è una società del Gruppo Cremonini che gestisce brand di ristorazione casual dining distribuiti in **15 regioni italiane**: il più noto è **Roadhouse Restaurant** che ha 170 locali in Italia, seguito da **Calavera Restaurant** (20 ristoranti), **Billy Tacos** (53 locali), **Smokery** (3 locali). I ristoranti Roadhouse servono ogni anno oltre 11 milioni di clienti, gli iscritti al Club Fedeltà sono 2.000.000 e la società dà lavoro a 3.600 persone.

**Ufficio Stampa:** Luca Macario - [luca.macario@cremonini.com](mailto:luca.macario@cremonini.com) - tel. 059 754627