



Comunicato stampa

Torna a Modena “Cuochi per un giorno”: Montana è sponsor del festival nazionale per piccoli chef under 14

Castelvetro di Modena, 27 settembre 2022 - Torna a Modena, sabato 1° ottobre e domenica 2 ottobre, dopo due anni di stop forzato, **“Cuochi per un giorno”, il Festival nazionale di cucina per bambini**, l'unica manifestazione in Italia che coinvolge 7mila bambini per trasmettere in modo semplice, ludico e stimolante la passione, le tecniche e le tradizioni legate alla cucina.

Grandi chef come Luca Marchini, Franco Aliberti, Simone Cipriani, Giacomo Devoto e le donne immigrate di Roots – il progetto di formazione culinaria diretto da Jessica Rosval - guideranno i piccoli cuochi nella preparazione di decine di ricette, dagli antipasti ai dolci presso il Club La Meridiana a Casinalbo, alle porte di Modena. **Due giornate, decine di appuntamenti e laboratori** in cui gli chef in erba potranno annusare, toccare, dosare, impastare, miscelare, modellare, cuocere e mettersi alla prova, imparando tante cose nuove.

Inalca, azienda modenese leader nella produzione di carni bovine, sostiene l'evento **attraverso una sponsorizzazione con il brand Montana**: sarà protagonista di 14 classi (7 al giorno) per i giovani chef che vedranno la carne protagonista della ricetta “ Polpette is Magic”. **“Montanino”**, la mascotte simbolo del brand, trasmetterà ai partecipanti la passione per i territori, la sostenibilità e la convivialità, tutti valori al centro della campagna **“#CamminareMetteAppetito”** (www.camminimontana.it) portata avanti dall'azienda in collaborazione con i principali cammini storici , come Via Francigena e Via Romea Germanica Imperiale, per sostenere i cammini più belli d'Italia, le escursioni a piedi e il turismo lento.

Durante le lezioni ogni piccolo partecipante potrà cimentarsi in fantasiose ricette con la supervisione di uno chef, vivendo un'esperienza ludica ma allo stesso tempo formativa e con la possibilità di imparare le regole del mangiar sano.

L'iniziativa ha anche una importante **valenza sociale**: parte del ricavato della manifestazione viene infatti devoluto all'Associazione **“Comitato Maria Letizia Verga”** per offrire assistenza medica e psicologica ai bambini ammalati di leucemia e linfoma. Inoltre, charity partner del festival sono anche i clown di corsia dell'associazione **VIP Modena Onlus (Viviamo in Positivo Modena Onlus)**, che portano il sorriso ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale e incidono positivamente sui tempi di guarigione. I clown saranno anche al festival con il loro strano abbigliamento, il modo un po' buffo di camminare e muoversi e la loro energia per strappare un sorriso a tutti i presenti.

Tutte le informazioni sul festival e su come partecipare si trovano sul sito www.cuochiperungiorno.it.

*Inalca S.p.A. è la società del Gruppo Cremonini leader in Europa nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne, salumi , bacon e snack (con i marchi Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Fiorani e Ibis), e nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari d'eccellenza (Inalca Food & Beverage). La società, con oltre 8.000 dipendenti, controlla tutta la filiera produttiva, dall'allevamento alla distribuzione, e ha registrato nel 2021 ricavi per 2.387,8 milioni di euro, di cui il 40% all'estero. Il gruppo ha 26 stabilimenti produttivi (18 dei quali in Italia – **di cui 4 nella provincia di Modena** - 8 nel mondo). Le aziende agricole sono 9: controllano oltre 100 allevamenti, per una capacità totale di 180.000 capi allevati ogni anno.*

Ufficio stampa: Luca Macario, luca.macario@cremonini.com, tel. 059 754627/30