



FIORANI torna al SALONE CARREFOUR 2022 con l'impegno verso modelli produttivi più sostenibili

Piacenza, 20 settembre 2022 - Fiorani torna con una importante novità all'edizione 2022 del Salone Carrefour, l'appuntamento che promuove il confronto tra gli oltre 1.400 punti di vendita Carrefour Italia (fra diretti e in franchising) e i fornitori nazionali e regionali che presentano le novità in assortimento.

Durante la manifestazione infatti l'azienda **sottoscriverà con Carrefour il Food Transition Pact** - Patto di Transizione Alimentare, un impegno reciproco tra Carrefour e i suoi fornitori che li impegna in un processo di transizione alimentare, per poter offrire ai clienti prodotti attenti all'aspetto nutrizionale e rispettosi del pianeta a un prezzo accessibile.

La firma del verrà apposta durante il Salone Carrefour il **22 settembre, alle ore 11, presso lo spazio fiera MiCo** – sala MDD - Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano.

Per il terzo anno Fiorani è lieta di essere presente alla manifestazione organizzata dall'insegna Carrefour portando la sua esperienza nel settore della lavorazione carni e produzione di referenze Unbranded, Private Label e a Marchio Fiorani. La kermesse fieristica rappresenta un importante momento di partnership fruttuosa, un'occasione strategica per presentare le novità, innovazioni e assortimenti stagionali.

Fiorani quest'anno avrà uno **stand dedicato (posizione F12)** nel quale proporrà gli assaggi di alcuni dei suoi prodotti a marchio Fiorani, in particolare le **tartare di Vitello e Gustosa** e i **Dorati Fiorani**: Bombette di suino al bacon e i Filetti di suino gratinati. Agli ospiti verranno anche fatti degustare alcuni prodotti della marca commerciale di grande successo, quali i teneri e gustosi hamburger, la gamma di suino marinato e le salsicce BBQ.

Save the date: SALONE CARREFOUR 7ma Edizione, 21 e 22 settembre, presso il MiCo, Milano Convention Centre, Stand F12.

ALCUNE INFORMAZIONI SU FIORANI &C.

Fiorani&C. nasce come piattaforma di lavorazione della carne e copacker delle più importanti insegne operanti su territorio nazionale. È partner di Inalca (che ne detiene il 51%) che nel 2018 è stata promotrice del lancio del brand FIORANI con una linea completa di prodotti porzionati ed elaborati pronti di carni bovine e suine. L'azienda si avvale di impianti produttivi d'avanguardia specializzati: due dedicati esclusivamente alla lavorazione di prodotti a base di carni suine a Castelnuovo Rangone (MO) e Solignano (MO), e uno dedicato alle carni bovine a Piacenza, dove c'è anche la principale piattaforma distributiva dell'azienda.

Contatti

Ufficio Marketing e Relazioni esterne Fiorani&C. Valeria Fiorani, valeria.fiorani@fiorani.net,

Fiorani&C S.p.A.
Via Coppalati 52
29122 Piacenza (PC)
Tel.: +39 0523-596111
Fax: +39 0523-596168
www.fioraniec.com